

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (1996). *Tes prestasi : Fungsi dan pengembangan pengukuran prestasi belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial* (R. Djuwita, Penerjemah.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Boyd, D. (2014). *It ' s complicated: the social lives of networked teens*. London: Yale University Press.
- Databoks. (2019, 04 Januari). Jumlah penduduk Indonesia 2019 mencapai 267 juta jiwa. *Katadata.co.id*. Retrieved from website: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Frijda, N. H. (1986). *Studies in emotion and social interaction. The emotions*. New York : Cambridge University Press.
- Gross, J. J., & Thompson, R. A. (2007). *Emotion regulation : Conceptual foundation*. New York: Guilford Press.
- Jusup, S. (2015). *Perbedaan regulasi emosi istri usia remaja dan istri usia dewasa awal pada usia perkawinan kurang dari lima tahun* (Skripsi). Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Katadata. (2019, 08 Februari). Berapa pengguna media sosial di Indonesia. *Databoks*. Retrieved from website: <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Kominfo. (2008). Undang-Undang Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Kominfo*. Retrieved from website: <http://kominfo.go.id>
- Makhrus, A. (2018). *Hubungan anonimitas dengan cyberbullying pada pengguna media sosial facebook* (Skripsi). Universitas Malang.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial : Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nistanto, R. K. (2014, 12 Maret). Riset: Wanita menjadi raja di media sosial. *Kompas.com*. Retrieved from website: <https://tekno.kompas.com/>
- Noor, J. (2011). *Metodologi penelitian : Skripsi, tesis, disertasi dan karya ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2009). *Human development : Perkembangan manusia* (B. Marswendy, Penerjemah.). Jakarta: Salemba

Humanika.

- Periantalo, J. (2016). *Penelitian kuantitatif untuk psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pertiwi, W. (2019, 23 Desember). Sebanyak inilah jumlah pengguna *instagram* di Indonesia. *Kompas.com*. Retrieved from website: <https://e-business.kompas.com/>
- Saepudin, M. (2019). *Pengaruh empati, regulasi emosi dan anonimitas terhadap civility di media sosial* (Skripsi). UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Santor, D. A., Messervey, D. & Kusumakar, V. (2000). Measuring peer pressure, popularity, and conformity in adolescent boys and girls: Predicting school performance, sexual attitudes, and substance abuse. *Youth and Adolescence*, 29(2), 163-182.
- Santrock, J. W. (2005). *Adolescence*. New York: Mc Graw Hill Education.
- Santrock, J. W. (2017). *Life-span development*. New York: Mc Graw Hill Education.
- Sativa, R. L. (2017, 18 Januari). Berapa lama waktu ideal gunakan gadget?. *Detikinet*. Retrieved from website: <https://inet.detik.com/cyberlife/>
- Setyaningsih, R. (2016). Memahami hubungan untuk kebutuhan populer dan keterbukaan diri (*self disclosure*) pada pengguna *facebook* : Sebuah tinjauan literatur. *Psikologi*, 11(1), 93–104.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafanda, R. (2018). *Hubungan antara agresivitas dan regulasi emosi dengan kecenderungan perilaku cyberbullying pada siswa MA Ali Maksum Yogyakarta* (Skripsi). UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Thompson, R. A. (1994). Emotion Regulation: A theme in search definition. *Monograph to the Society for Research in Child Development*, 59. 2-3.
- Urry, H. L., & Gross, J. J. (2010). Emotion regulation in older age. *Association for Psychological Science*, 19(6), 352-357.
- Utami, R. P. (2019, 29 September). Beby Fey terbukti pansos gegara pamer lagu baru, tuduhnya ke Atta Halilintar cuma ajang sensasi?. *Tribunnews*. Retrieved from website: <https://palembang.tribunnews.com/>
- Utz, S., Tanis, M., & Vermeulen, I. E. (2012). It is all about being popular : The effects of need for popularity on social network site use. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(1), 37-42.

Wardani, A. S. (2019, 26 Juni). Jumlah pengguna *instagram* dan *facebook* Indonesia terbesar ke-4 di dunia. *Liputan6.com*. Retrieved from website: <https://www.liputan6.com/>